

Stimuleringsregeling 2012

 Mediawijzer.net



December 2011

MEDIAWIJZER.NET

Mediawijzer.net, het expertisecentrum voor mediawijsheid, is opgericht in mei 2008 op initiatief van de ministeries van OCW en Jeugd & Gezin.

Het doel van Mediawijzer.net is het bevorderen van mediawijsheid bij alle burgers in Nederland.

Inmiddels zijn meer dan 500 organisaties, instellingen en bedrijven, die actief zijn op het gebied van mediawijsheid, bij Mediawijzer.net aangesloten.

De regie ligt bij 5 kernpartners: het Sectorinstituut Openbare Bibliotheken, Stichting Kennisnet, het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, NTR en ECP-EPN.



Alle activiteiten van Mediawijzer.net worden voor en door het netwerk uitgevoerd.

Mediawijzer.net en de aangesloten netwerkpartners verzorgen publiekscampagnes, verrichten onderzoek, bieden educatieve diensten aan, geven publicaties uit, organiseren workshops en bijeenkomsten, delen onderling kennis, brengen deze kennis naar buiten, agenderen belangrijke mediawijsheidsonderwerpen en stimuleren innovatie.

De missie van Mediawijzer.net voor de komende jaren:

Verbinden, versterken & inspireren van initiatieven en organisaties op het gebied van mediawijsheid

MEDIAWIJSHEID

Mediatechnologieën maken ons leven makkelijker en helpen ons om contacten te onderhouden met onze omgeving. Maar dat gaat niet voor iedereen vanzelf. Ouderen ontbreekt het dikwijls aan de vaardigheden om mee te kunnen doen in de mediasamenleving. Jongeren weten nieuwe media over het algemeen wel te gebruiken, maar gaan er niet altijd even ‘wijs’ mee om. Zij hebben nogal eens moeite betrouwbare van onbetrouwbare informatie te onderscheiden, of realiseren zich niet dat eenmaal geplaatste tweets, krabbels op Hyves of foto’s op Facebook jarenlang op het internet kunnen blijven circuleren. Om de kansen en mogelijkheden die de hedendaagse media bieden optimaal te kunnen benutten en risico’s te kunnen vermijden hebben mensen mediawijsheid nodig. Vanuit deze achtergrond kent het programma van Mediawijzer.net een sterke focus op de speerpunten *onderwijs* en *mediaopvoeding*, in het bijzonder gericht op jongeren van 10 tot en met 14 jaar.



ONDERWIJS EN MEDIAOPVOEDING

De activiteiten die in de afgelopen jaren via de Stimuleringsregeling zijn ondersteund, bewogen zich voornamelijk op operationeel niveau: praktische handleidingen, lesbrieven, beleidsrichtlijnen en beschrijvingen van mediawijsheid. Daarmee werd voorzien in de behoefte aan concrete handvatten en hulpmiddelen in het veld. Met geslaagde ambitieuze projecten (waaronder [Handboek Mediawijsheid](#); [Mediaopvoeding.nl](#); [MediaMasters](#)) is op operationeel niveau een stevige basis gelegd.

STRATEGISCHE ONDERSTEUNING

In de komende jaren zal er ook behoefte zijn aan *strategische* ondersteuning: ‘Hoe integreer ik mediawijsheid in mijn onderwijs?’ ‘Hoe zet ik sociale media in – didactisch en als communicatietool?’ Door activiteiten op strategisch niveau te organiseren kan het netwerk in de nabije toekomst een belangrijke rol blijven vervullen. Daarbij valt bijvoorbeeld te denken aan op TED geïnspireerde bijeenkomsten en prikkelende video’s over media-innovatie in opvoeding en onderwijs.

CONCEPTUELE ONTWIKKELING

Media zijn overall steeds prominenter aanwezig. Wat is de impact van de alomtegenwoordigheid van nieuwe media op het contact tussen mensen, tussen producenten en prosumenten, tussen politiek en burgers? Wat zijn de effecten voor mensen die digitaal moeilijker meekomen? Wat betekent de mediaexplosie voor privacy, autonomie, eigenwaarde en sociale cohesie? Mediawijsheid anno 2012 gaat over hoe je in de mediasamenleving je leven beter, zinvoller en leuker kunt inrichten. Indien we onderwijs en mediaopvoeding meer conceptueel gaan benaderen, door ze te relateren aan nieuwe maatschappelijke ontwikkelingen, is een brug te slaan tussen wat er op dit moment gebeurt in onze mediasamenleving, wat er komen gaat en hoe daarmee is om te gaan. De door Mediawijzer geïnitieerde projecten [Meten van Mediawijsheid](#) en [Mediawijsheid Pro](#) zijn eerste aanzetten daartoe, maar we willen dat er meer gaan volgen.



3 THEMA'S

Voor 2012 is daarom gekozen om te starten met een verkenning van de toekomst. Er zijn drie nieuwe thema's voorgesteld die uitnodigen om innovatieve ideeën uit te werken die een nieuw licht werpen op in de toekomst belangrijke mediawijsheidgebieden.

- 1. Intergenerationeel leren**
- 2. Bewustwording invloed media op leefstijl**
- 3. Nieuwe onderwijstrends**

INTERGENERATIONEEL LEREN

Bij dit thema passen voorstellen voor projecten die gebruik maken van de toepassing van intergenerationeel leren om mediawijsheid te bevorderen en bovendien sociale cohesie te versterken. Deze projecten zouden kunnen plaatsvinden binnen alle contexten waar generaties gezamenlijk mediawijs gedrag kunnen bevorderen, zoals buurthuizen, scholen, bibliotheken, bedrijven, kerken, moskeeën en verzorgingshuizen, maar ook digitale platformen waar generaties elkaar ontmoeten.

Mediawijsheidprojecten kunnen het intergenerationeel leren binnen zo'n community versterken. Generaties kunnen van elkaar leren op de gebieden van praktisch gebruik, begrip, communicatie en strategie. Participanten kunnen binnen zo'n omgeving hun mediavaardigheden, mediakennis en mediahouding gezamenlijk ontwikkelen. Daarnaast kan het sociale cohesie bevorderen.



BEWUSTWORDING INVLOED MEDIA OP LEEFSTIJL

Nu media steeds dieper vervlochten raken in onze leefwereld, hebben media meer en meer invloed op de leefwijze van mensen. Media hebben dus ook een steeds grotere invloed op de leefstijlen van mensen. Media zijn mogelijke katalysators van ongezonde leefstijlen, doordat ze kunnen leiden tot isolement, deviantie, verslaving, stress, seksueel riskant gedrag, gebrek aan beweging en overgewicht. Media kunnen daarentegen ook gezonde leefstijlen bevorderen. Media kunnen aanzetten tot beweging (Wii Fit), prosociaal gedrag en betrokkenheid (Causes; Avaaz), en bieden mogelijkheden tot kennisdeling, verbinding, cohesie en tolerantie (sociale media).

Mediawijsheidprojecten kunnen doelgroepen helpen bewust te worden van de mogelijke invloed die media, die nooit neutraal zijn, op hun leefstijl hebben, waardoor er bewustere keuzes gemaakt kunnen worden. Dit thema is nauw verbonden met mediaopvoeding en de invloed die ouders, onderwijs en professionele opvoeders kunnen uitoefenen op de leefstijl van jongeren en doelgroepen. Te denken valt aan meer maatschappelijke projecten en activiteiten die geheel of gedeeltelijk buiten schoolverband plaatsvinden.



NIEUWSTE ONDERWIJSTRENDS

Mediawijzer.net wil leerkrachten nog meer in beweging krijgen zodat zij verdere stappen in de toekomst zetten en zelf gaan bijdragen aan nieuwe mediawijze vormen van onderwijs gebaseerd op de [21st century skills](#), flexibel tijd- en onafhankelijk onderwijs, concept-context leren en genetwerkt leren. Dit thema ligt het dichtste aan tegen het onderwijs. Het verkent de rol van media in [het onderwijs van de toekomst](#) en daagt de leerkrachten/docenten uit. Projecten die op dit thema inspelen experimenteren met onderwerpen als transmedia storytelling, tribal learning, leren leren, ouderparticipatie, maar ook de klas van de toekomst waarin nieuwe media een vanzelfsprekende prominente plek hebben. Projecten binnen dit thema passen media toe als middel om het leren te verrijken en hebben daarnaast tot resultaat dat leerkrachten daadwerkelijk mediawijzer worden en dit kunnen vertalen naar hun lespraktijk in de klas.

IDEEDAG

Mediawijzer.net organiseert op **1 februari** een Ideedag voor meer informatie en dialoog over de drie thema's. Experts zullen de thema's nader toelichten. Belangstellende partijen hebben er de mogelijkheid elkaar te leren kennen en samen initiatieven te ontwikkelen. Aanmelden kan tot 27 januari via het aanmeldformulier op [de website](#).



DE REGELING

VOOR WIE?




De regeling staat open voor alle bij Mediawijzer aangesloten organisaties. Aanmelden als netwerkpartner kan via www.mediawijzer.net/partners.

HOEVEEL?




Binnen de regeling is in totaal €300.000,- (incl. btw) beschikbaar voor projecten. Het maximum per project is €40.000,- (incl. btw).

WANNEER?

Ronde 1

-  Start indienen: 1 februari
-  Deadline indienen: 13 april
-  Uitslag: 7 mei

Ronde 2

-  Start indienen: 6 juli
-  Deadline indienen: 28 september
-  Uitslag: 22 oktober

HOE LANG?

Projecten dienen uiterlijk 30 oktober 2013 te zijn afgerond.

BEOORDELING

Een onafhankelijke adviescommissie van deskundigen beoordeelt de aanvragen en geeft advies aan de Stuurgroep. De Stuurgroep besluit vervolgens over de toekenning. Stichting Kennisnet voert namens Mediawijzer.net de regeling uit en is de contractpartner.



TOETSINGSCRITERIA

BIJDRAGE AAN DE THEMA'S

Het voorgestelde project dient een bijdrage te leveren aan een (of meerdere) van de drie thema's.

SAMENWERKING & SYNERGIE

De missie van Mediawijzer is mediawijsheidsinitiatieven te versterken door netwerkpartners te verbinden. Projecten dienen daarom – zowel binnen de doelgroep als tussen de netwerkpartners – samenwerking en synergie te bevorderen.

DUURZAAMHEID

Mediawijzer.net hecht er waarde aan dat behaalde projectresultaten na afloop van het project niet verloren gaan. Extra waarde wordt toegekend aan projecten die ervoor zorgen dat opschaling of herhaalbaarheid in andere omgevingen mogelijk is, bijvoorbeeld via een draaiboek of stappenplan.

DEGELIJKHEID

Mediawijzer stimuleert projectplannen met een gedegen haalbaarheidsanalyse, een duidelijke successtrategie en een realistisch risicobeheersplan.

COMMUNICATIE & KENNISDELING

Mediawijzer wil mediawijsheid bij haar doelgroepen bevorderen door kennis op het terrein van mediawijsheid te creëren en te delen. Projecten worden daarom beoordeeld op de wijze waarop en mate waarin ze de opgedane kennis, inzichten en ervaringen, én de concrete projectresultaten, delen met het netwerk en het bredere publiek.

AANVULLENDE CRITERIA

- Ⓜ De projecten zijn vernieuwend.
- Ⓜ De beoogde doelgroep participeert in het project.
- Ⓜ Er wordt gebruik gemaakt van de definitie van mediawijsheid volgens het competentiemodel zoals beschreven in [Helderheid over mediawijsheid](#).

BEGROTING

- Ⓜ Kosten dienen helder te worden gekoppeld aan de voorgenomen activiteiten.
- Ⓜ Bedragen dienen aangegeven te worden inclusief btw.
- Ⓜ Er dient helder gemaakt te worden welke activiteiten en bijbehorende kosten ten laste van het stimuleringsproject komen en welke ten laste van de eigen begroting komen, c.q. waarvoor andere gelden worden ontvangen.



TERMS & CONDITIONS

- Ⓜ Toekenning geschiedt onder de voorwaarde dat het Ministerie van OCW de (vervolg-) subsidie toekent voor het jaar 2012 en 2013.
- Ⓜ Alle projectaanvragers zijn aangesloten bij Mediawijzer.net.
- Ⓜ Eén projectaanvragers is hoofdaanvrager en penvoerder.
- Ⓜ Netwerkpartners kunnen in meerdere projecten (mede-)aanvrager zijn.
- Ⓜ De Stuurgroep kan vooraf aan de toekenning aanvullende voorwaarden stellen.
- Ⓜ Het toe te kennen bedrag wordt in principe overgenomen uit de aanvraag maar afhankelijk van de bijdragen aan andere projecten kan hiervan worden afgeweken.
- Ⓜ Het besluit van de Stuurgroep wordt namens Mediawijzer.net door Stichting Kennisnet schriftelijk aan de aanvragers medegedeeld. Pas op dat moment is er sprake van een formele beslissing.
- Ⓜ De uitslag is bindend. Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.
- Ⓜ Na honorering van een projectaanvraag worden diverse zaken vastgelegd in een overeenkomst tussen hoofdaanvrager en Stichting Kennisnet. In deze overeenkomst staan: 1) de hoogte van de financiële bijdrage; 2) een schema voor de oplevering van de projectresultaten; 3) het betalingsschema.
- Ⓜ Na ontvangst van de ondertekende overeenkomst bij Stichting Kennisnet wordt maximaal 35% van de toegekende financiële bijdrage als voorschot uitbetaald. De uitbetaling van het resterende bedrag zal plaatsvinden volgens afgesproken betalingstermijn in het projectplan. De termijnen zijn gekoppeld aan op te leveren producten. De laatste termijn wordt uitbetaald nadat alle afgesproken projectresultaten zijn bereikt.
- Ⓜ Aanvragers verplichten zich tot deelname aan:
 - Mediawijzermarkt 24 mei 2012 (voor projecten in de eerste ronde)
 - twee tussentijdse bijeenkomsten met de andere projecten (nader te plannen)
 - twee bijeenkomsten ter afsluiting van de projecten in 2012 en 2013 (nader te plannen)
- Ⓜ Een projectbegeleider van Mediawijzer.net begeleidt het proces van de tussentijdse oplevering van resultaten. Maandelijks wordt door elk project een tussenrapportage aangeleverd. Mediawijzer.net kan hierover verslag doen op de website.
- Ⓜ Aanvragers verschaffen actief informatie aan Mediawijzer.net.
- Ⓜ Mediawijzer.net toetst gedurende het project of doelen worden behaald. Indien het project niet volgens plan wordt uitgevoerd, behoudt Mediawijzer.net zich het recht voor de projectbijdrage gedeeltelijk niet uit te keren dan wel terug te vorderen.
- Ⓜ De projectresultaten dienen voor iedereen toegankelijk te zijn en vrij te gebruiken. Daartoe dient gebruik te worden gemaakt van een Creative Commons licentie Naamsvermelding - 3.0 Nederland ([CC-BY NL 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/nl/)). Deze licentie staat iedereen toe het projectresultaat te gebruiken en verspreiden op voorwaarde van het vermelden van Mediawijzer.net.

*De Stimuleringsregeling wordt gepubliceerd onder voorbehoud.
Aan dit document kunnen geen rechten worden ontleend.*

